

Versenderdaten

**Tabor** I&M GmbH

A-2770 Gutenstein, Klostertal 39

Telefon: +43 (0) 26 34 . 86 00 |

eMail: [office@tabor-marketing.at](mailto:office@tabor-marketing.at) |

web: <http://tabor-marketing.at> |

# Information

---



So fährt 2013 jedes KMU in sekundenschnelle von 0 auf 100: [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at)

BIZBOX ist die Lösung für den hochwertigen und leistbaren Unternehmensauftritt:  
jetzt einfach in [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at) Business Pakete wählen!

*Persönliche [spar]Pakete! auswählen! Fertig!*

## Inhalt

---

Seite 4 bis 5:	• Aussendung aktuell: „BIZBOX“
Seite 6:	• Factsheet
Seite 7:	• Information zu den Unternehmen
Seite 8:	• FAQ und Keywords
Seite 9:	• Online-Verfügbarkeit der Daten
Seite 10:	• Referenzdaten der Kooperation



Kommunikationswerkzeuge, Marketing,  
Werbung & PR für alle Unternehmen !

*Titel:*

**2013: So fahren Unternehmen in  
sekundenschnelle von 0 auf 100:  
[SPAR]PAKETE! AUS DER BIZBOX !**

15. März 2013 |

### **Sekundenschnell von 0 auf 100!**

2013. Unternehmensoptimierung jetzt Gebot der Stunde. Die Konsolidierung und Optimierung von Unternehmen ist ein facettenreiches Unterfangen.

Daher richtet sich der Focus auf das Wichtigste!

Das wichtigste: Marke/CI/Positionierung und die optimierte Reichweite dieser Basis > Information, Werbung & PR

Denken wir an Red Bull! Zuerst war Produktpositionierung, dann Information , dann Werbung! Und alles läuft so easy! Nur: Budget's für Markrelaunch & Co. sind entscheidend für den Unternehmenserfolg – aber horrend hoch!

Etablierte Unternehmen, KMUs, aber auch durchaus Kleinstbetriebe sind 2013 nicht mehr mit exorbitanten Summen und Aufwänden konfrontiert wenn's um eine professionelle Unternehmenskonstellation geht!

Dafür gibt es nun ein geniales Dienstleistungsprodukt : [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at)

Jetzt machen Unternehmen ihre Produkte bekannt wie einen bunten Hund!

BIZBOX das geniale Tool! Geschnürt aus dem Material welches Unternehmen und Produkte scharf macht. [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at) arbeitet interaktiv und analog! Statisch und dynamisch. Wirkt strategisch und operativ: Informationstechnologie via Web 2.0, Unternehmenspositionierung, Marke, Corporate Identity, Marketingstruktur, Werbung und PR. Noch weiter: BIZBOX begleitet Unternehmen bis hin zur Akquise von Kunden und den Verkauf!

Dies alles mit dem Know-how von Mag. Markus Dittrich und strategischer Begleitung von Hermann-Johann Rotheneder:

Am Anfang steht die Marke!

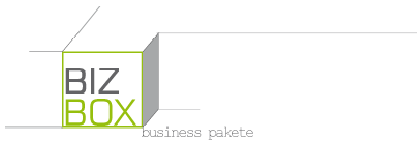
✓Firmenlogo und Design!

✓Ein Firmenlogo welches sich in den Briefpapieren, den Kuverts, Visitenkarten, Firmenstempel, usw. wieder findet.

✓Jedenfalls benötigt jedes Unternehmen, das sich von seinen Mitbewerbern abheben möchte, eine professionell durchdachte und gestaltete Informationsbroschüre oder Imagefolder.

Das symbolisiert ein sicheres Auftreten am Markt!

✓Natürlich ein Muss: Onlineauftritt, Onlineshop und Onlinemarketing! PR!



Fortsetzung

-2-

Kommunikationswerkzeuge, Marketing,  
Werbung & PR für alle Unternehmen

*Titel:*

**So fährt 2013 jedes KMU in  
sekundenschnelle von 0 auf 100:  
[SPAR]PAKETE! AUS DER BIZBOX !**

BIZBOX ist die Lösung für beinahe alle  
Komponenten eines hochwertigen und  
finanzierbaren Unternehmensauftritt!

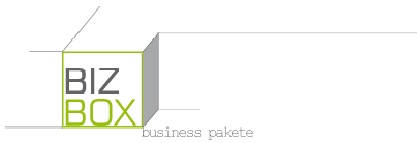
Jetzt einfach in [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at)  
business [SPAR]PAKETE! wählen!

Marke & CI, Kommunikationswerkzeuge  
und PR für KU und KMU. Konzept  
erstellen, auf : [www.BIZBOX.at](http://www.BIZBOX.at) surfen  
>>> [SPAR]PAKETE! Nach Wahl  
auswählen! Klicken! Fertig!

Zu den Personen:

Hermann-Johann Rotheneder zeichnet für  
den analogen Teil, also Strategie und  
Marke/CI, Marketing, PR von BIZBOX  
verantwortlich. Rotheneder entwickelte  
etwa vor mittlerweile 30 Jahren das System  
"Investitionsgüterverkauf in 3 Schritten" und  
vermarktet, wirbt und verkauft für eine  
Vielzahl von Unternehmen äußerst  
erfolgreich!

Mag. Markus Dittrich ist Geschäftsführer  
von [www.casc.at](http://www.casc.at). Seit mittlerweile 10  
Jahren ist Dittrich in der IT-Branche mit  
Schwerpunkt KMU sowie als  
Lehrbeauftragter der Universität Wien tätig.  
Seine Erfahrungen fließen laufend in  
Entwicklungen vieler verschiedener KMU  
ein. Er ist bei BIZBOX für die digitalen  
Business-Pakete verantwortlich.



## Factsheet

Beim gegenständlichen Projekt handelt sich um eine Kooperation zwischen Mag. Markus Dittrich für das Unternehmen casc.at - computer and software consulting und Tabor Marketing - Tabor I&M GmbH mit Hermann-Johann Rotheneder

BIZBOX wurde von Hermann-Johann Rotheneder als interaktive Werbeagentur konzipiert – und auch so verstanden!

In Zusammenarbeit mit Mag. Markus Dittrich konnte das zukunftssträngige Konzept mit den wichtigen Online-Segmenten erweitert, und damit komplettiert werden!

### Zielgruppen von BOZBOX:

Firmen aus allen Branchen und Unternehmensformaten

### Philosophie der Dienstleistung BIZBOX „business pakete“:

**MARKETING-WERKZEUGE FÜR ALLE UNTERNEHMEN IN DER AUSFORMUNG VON SCHEMATISIERTEN & LEISTBAREN PAKETEN**

### Produktstruktur von BIZBOX:

Interaktive Kommunikationswerkzeuge für das Produktmarketing und Dienstleistungsmarketing.

BIZBOX greift in die Instrumente des Marketing-Mix dort ein, wo es um den direkten Geschäftserfolg geht: Kommunikationspolitik – BIZBOX deckt alle entscheidenden Instrumente bis hin zu Corporate Identity ab – und Teile der Distributionspolitik (E-Commerce)!

### Arbeitsweise von BIZBOX:

Strategisch (etwa Workshops) und operativ.

### Funktionsweise und technische Umsetzung von BIZBOX:

Kunden klicken im BIZBOX - E-Commerce Formular gewünschte Leistungspakete [business pakete] und ordern somit interaktiv eine hochwertige Kommunikations-Dienstleistung mit realer Abwicklung, also persönlicher Beratung wie Telefon/Online-Konferenz – eMail-Konferenz – Kundenbesuch!

### Claims im aktuellen Wording zur Einführung von BIZBOX:

**2013: So fahren Unternehmen in sekundenschnelle von 0 auf 100 >>> [SPAR]PAKETE! AUS DER BIZBOX !**

business pakete : [SPAR]PAKETE!



## Information zu den Unternehmen der Kooperation

>>> **casc.at**

**computer and software  
consulting**

**Geschäftsführer: Mag. Markus  
Dittrich**

E-mail: [office@casc.at](mailto:office@casc.at)

Internet: <http://www.casc.at>

Mobil: 0699 / 11 59 78 97

Fax: 01 / 924 05 28

**Friedrich Kaiser Gasse 25/8  
1160 Wien, Österreich**

**UID: ATU 65 770 114**

**casc.at** | Im Jahr 2004 wurde **casc.at** von Mag. Markus Dittrich gegründet. Alle Mitarbeiter von **casc.at** haben eine enge Beziehung zu verschiedensten Sportarten und suchen neben der Arbeit den sportlichen Ausgleich. Diesen Ehrgeiz und diese Bereitschaft Anstrengungen in Kauf zu nehmen, tragen wesentlich zum Erfolg von **casc.at** bei.

Für Geschäftsführer Mag. Markus Dittrich sind drei Säulen der Schlüssel zu seinem Erfolg: Qualität, Verlässlichkeit und Service! Das Qualität in der IT-Branche selbstverständlich sein sollte liegt nahe, schließlich müssen oft heikle Geschäftsprozesse in einer Software abgebildet werden. Verlässlichkeit und Vertrauen sind wesentliche Eckpfeiler einer lang anhaltenden Geschäftsbeziehung. So hat jeder Kunde von **casc.at** einen telefonischen Ansprechpartner. Termine werden eingehalten, Zugesagtes wird nicht verändert. Auf uns, können Sie sich verlassen!  
*"Service ist unser Eckpfeiler zum Erfolg!"*

>>> **TABOR I & MARKETING  
GMBH**

E-mail: [office@tabor-  
marketing.at](mailto:office@tabor-marketing.at)

Internet: [http://tabor-  
marketing.at](http://tabor-<br/>marketing.at)

Phone: +43 [0] 26 34 86 00

**Geschäftsführer: Hermann-  
Johann Rotheneder**

**Firmenbuchnummer:  
FN268806d**

**UID: ATU62070289**

TIM Tabor I&M GmbH mit seinen Marketingprodukten wie **realPR.klick-hier** arbeitet im Bereich Ostösterreich - Steiermark. Über starke Referenzen verfügen wir auch durch Klienten aus dem Süddeutschen Raum.

Eine kompetente, rasche und seriöse Abwicklung von Etats und Unternehmensoptimierung nach systemischen Branchenpaketen mit der Widmung "Vermarktung-Quick" zeichnet uns aus.

Unser Erfolg beruht darauf, möglichst effizient und rasch, eine professionelle und profitable Verbindung zwischen Unternehmen und deren Zielgruppen herzustellen.

Unsere Schwerpunkte teilen sich in aktives Vermarkten der Klientenleistungen durch dessen Konsolidierung und Optimierung via entscheidender Marketingwerkzeuge und logisch konfiguriertem Training und Coaching.



## FAQ (Quick) zu Werkzeugen der Pakete von BIZBOX:

- Marketing-Mix: Umsetzung von Marketingstrategien aus Marketingplänen durch das 4 Säulen Modell. Die vier klassischen Instrumente des Marketing-Mix sind die sogenannten vier „P“ – (englisch für): Product, Price, Place, Promotion. Dies entspricht im Deutschen der Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik
- Unternehmenspositionierung, Produktpositionierung: ist die gezielte Platzierung einer Firma innerhalb des Marktes. Dabei wird die Positionierung exakt so ausgewählt, wie diese in der Zukunft für angestrebt wird. Dies gilt auch für die individuelle Produktpositionierung
- Marke: wichtige Markenbestandteile sind zunächst Name, Schriftzug & Font wie das Logo aber auch Slogan einer Firma, bzw. eines Produktes
- CI: Corporate Identity kennzeichnet die Identität einer Marke und behandelt unter anderem CD (Design), CC die Unternehmenskommunikation, CB des Unternehmensverhalten oder auch CP die grundlegende Philosophie und Werteebene
- Online-Marketing: alle Verkaufsbemühungen im Online-Bereich
- Website: die Onlinepräsenz
- CMS: das Content Management System dient der Wartung, bzw. Selbstwartung der Website
- Online-Shop: e-Commerz zur Produktvermarktung oder Leistungspräsentation
- Social-Media 2.0: Interaktion, also Netzwerk- oder Mitmach-Marketing über definierte Netzwerke und Foren, speziell soziale Netzwerke







## Online-Verfügbarkeit der Daten

Leistungsspektrum:

>>

<http://www.bizbox.at/deinebizbox.php>

Presseaussendungen:

>>

<http://www.bizbox.at/presse.php>

Team:

>>

<http://www.bizbox.at/team.php>

Firmenlogo:

>>

[http://www.bizbox.at/bilder/logo\\_r1\\_c1\\_s1.png](http://www.bizbox.at/bilder/logo_r1_c1_s1.png)

!:

Alle oben angeführten Online bereitgestellten Logos und Darstellungen finden sich frei zur Veröffentlichung

<https://www.facebook.com/pages/Bizbox/569985943020297>



Alle oben angeführten Online bereitgestellten Logos und Darstellungen finden sich frei zur Veröffentlichung!



## Referenzdaten der Kooperationspartner

Ansprechpartner  
BIZBOX  
PAKETE 1 bis 8:

Hermann-Johann Rotheneder  
T: +43 (0) 26 34 86 00  
M: +43 (0) 699 109 83 997  
E: rotheneder@tabor-marketing.at

Ansprechpartner  
BIZBOX  
PAKETE 9 bis 13:

Mag. Markus Dittrich  
M: 0699 / 11 59 78 97  
F: 01 / 924 05 28  
E: office@casc.at